

Klick für Klick neue Kunden

Der Anteil der Online-Werbung nimmt Jahr für Jahr zu. Nicht ohne Grund: kann sie doch im Gegensatz zur klassischen Werbung zielgruppengerechter eingesetzt werden. Und eine geringere Streuung senkt auch die Kosten.

Als **zertifizierter Google-AdWords-Anwender** in Verbindung mit **fundierte Marketing-Wissen** kann Palme & Eckert das Optimalste aus Ihrem Online-Budget holen. Gleich, ob Sie diese Werbeform zunächst mit nur wenigen Euro am Tag ausprobieren oder richtig durchstarten wollen.

Google AdWords können Sie perfekt für Ihr Suchmaschinenmarketing (SEM) per Keywords und dazu passenden Textanzeigen einsetzen. Hierfür zahlen Sie tatsächlich nur, wenn ein Interessent auf eine Ihrer Anzeigen klickt. Per **Conversion-Tracking** kann zudem exakt der weitere Weg eines jeden Interessenten verfolgt werden. Zusammen mit weiteren Analyse-Möglichkeiten können Ihre Kampagnen im laufenden Betrieb verbessert und angepasst werden.

Aber auch die klassische Banner-Werbung auf themenverwandte Sites ist über die AdWords-Plattform mit Hilfe des riesigen Werbenetzwerkes realisierbar.

**Rufen Sie uns für weitere Fragen einfach unverbindlich an:
0921 - 800 91 92**



Leistungen & Preise

Google AdWords

AdWords Vorbereitung

- Beratung und Einrichtung bzw. Übernahme eines AdWords-Kontos
- Erarbeitung einer AdWords-Strategie auf Basis der gelieferten Marketing- und Unternehmensdaten, sowie ggf. der Website

EUR 190,00

einmalig

AdWords-Kampagne Pflege

- Einrichten einer Kampagne
 - * Eine Kampagne umfasst eine eigenständige Strategie für eine Zielgruppe, ein Themengebiet o.ä. mit eigenem Budget
- Bei Tagesbudget unter 10,00 EUR wöchentlich, sonst täglich Konto-Überprüfung (Funktionalität, Klicks, Budget) inkl. allen notwendigen Anpassungen
- Bei Tagesbudget unter 10,00 EUR monatlich, unter 50 EUR wöchentlich, sonst täglich erweiterte Konto-Überprüfung (Anzeigen- und Keyword-Effizienz, Conversions etc.) inkl. allen notwendigen Anpassungen und Strategie-Überarbeitungen

25%

monatlich
vom Budget

Einrichten eines Conversion-Codes auf der Website

- Einsetzen eines kurzen Codes von AdWords an bestimmter Stelle im Website-Code zur Erfassung der Besucher-Aktivitäten

19,00

einmalig

